

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ о деятельности учреждения культуры: *консультация*



ББК 78.34

П 88

Публичный отчет о деятельности учреждения культуры : консультация:
[Текст] / МКУК ТЦМБ ; авт.-сост. И.А. Аверьянова. – Тихорецк, 2023. – 7 с.

12+

352120 г. Тихорецк, ул. Энгельса, 91
Тихорецкая центральная межпоселенческая библиотека
тел.: +7(861)967-23-78

<http://www.tcmb.ru>

e-mail: tcmb.tih@rambler.ru;

автор-составитель:

И.А. Аверьянова

заведующий сектором прогнозирования и развития библиотечного дела
Тихорецкой центральной межпоселенческой библиотеки

Ответственный за выпуск:

Директор МКУК «Тихорецкая центральная межпоселенческая библиотека»
муниципального образования Тихорецкий район

С.Л. Кучеревская

Публичный отчет библиотеки

Это краткий, творческий, социально направленный рассказ об успехах учреждения культуры за год. «Публичный отчет в конечном итоге – это зафиксированная история библиотеки¹, а также эффективный метод привлечения и поддержания интереса к ней у населения».

Определенной структуры составления такого отчета пока нет. Радуемся.

В основу весьма удачно кладется аналитический статистический годовой отчет и, конечно же, итоги года по государственной форме отчета 6-НК.

Публичный отчет необходим, чтобы²:

- проанализировать деятельность библиотеки за прошедший год, оценить сильные и слабые стороны организации;
- создать в библиотеке систему сбора информации о ее деятельности (потребителях, услугах, партнерах) и т. д.;
- проинформировать общественность о результатах деятельности и вкладе библиотеки в развитие местного сообщества;
- продемонстрировать открытость, демократичность и человекоориентированность библиотечных учреждений;
- повысить ценность и значимость организации в глазах сотрудников, их мотивацию и степень вовлеченности в деятельность библиотеки;
- стать инструментом привлечения пользователей, ресурсов (финансовых, материально-технических, кадровых и т. д.), партнеров, меценатов, спонсоров;
- вести «диалог» с различными группами населения (целевой аудиторией), получить от них обратную связь;
- создать основу для разработки стратегии развития библиотеки, PR-стратегии и т. д.

Формы публичных отчетов:

- самостоятельное печатное издание;
- публикация в периодическом издании;
- размещение отчета на сайте (собственном/учредителя).

А также это может быть рассылка по электронной почте, распространение информационных буклетов с сокращенной версией публичного отчета и указанием адреса сайта, где размещена полная версия, размещение на стендах, изготовление видеороликов, инфографики и т.п.

Подготовка публичного отчета

Валентина Лапичкова, ученый секретарь Национальной библиотеки Республики Карелия, говоря, что публичный отчет о деятельности библиотек может стать инструментом развития доверия населения к ним, предлагает такую схему процесса подготовки отчета в восьми этапах³:

1. Создание и формирование рабочей группы.

¹ В. Лапичкова

² Публичный отчет библиотеки перед населением: методическое письмо / Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина, Отдел по координации деятельности библиотек области ; составитель С. А. Кильдюшева. – Ульяновск, 2021. – 12 с.

³ Лапичкова, В. Публичный отчет библиотеки перед населением / Валентина Лапичкова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. – № 2. - С. 81-89.

2. Определение целей и приоритетов.
3. Разработка структуры публичного отчета.
4. Описание результатов работы.
5. Сбор и анализ предварительной информации.
6. Обработка информации и написание текста отчета.
7. Публикация и распространение отчета.
8. Изучение мнения об отчете.

В общем, внушительно и серьезно.

Если у вас не настолько глобальные планы, предлагаю практические рекомендации, апробированные на себе.

Приступая к работе над публичным отчетом, прежде всего надо определить для себя – для кого создается этот документ, и как его будут читать (не изучать!).

Для кого – ясно: это ваши пользователи и потенциальные пользователи. Для учредителя, проверяющих и контролирующих органов мы готовим другие документы. Здесь же главное – зрелищность, конкретика и компактность. Отсюда вытекает и второе условие написания – каким образом ваш отчет будут смотреть, на каком устройстве, с какого экрана. Я говорю об электронном варианте публичного отчета.

Текст

Мы же определились с читательским назначением? Вот текст и должен быть понятен людям разных возрастов разного уровня образования. Визуальной информации побольше, текстовой – поменьше. Информация должна быть изложена в интересной и доступной форме, а использования специальной терминологии и сложных аббревиатур нужно избегать⁴. Кстати, насчет аббревиатур. Даже наши старые добрые пользователи до сих пор пугаются, услышав «ББК, СКС, МБА, ПЦПИ, СПС, НЭБ».... Пожалеем их нервы, аббревиатуры в публичном отчете используем в крайнем случае.

Шрифт стараемся использовать без засечек, он лучше воспринимается при чтении.

Open Sans

PT Sans

Roboto

Arial Narrow

Calibri и др.

Построение и содержание

Миссия и главные события года. Кратко.

Победы и успехи, реализованные проекты и акции – лучше написать сразу, вдруг не все читатели «дойдут» до конца отчета. Не стесняйтесь, выставляйте парадные фото и грамоты.

Основные показатели: пользователи, посещения, книговыдача.

Пользователей можно показать в разрезе или возраста, или гендера, или занятости – смотря каким образом ведется учет. Можно показать среднестатистического пользователя – сколько раз один человек пришел в библиотеку и сколько раз взял книги.

⁴ Паршукова Г. Б. Социальная отчетность как форма пиар-технологий в библиотеках / Г. Б. Паршукова // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otchetnost-kak-forma-piar-tehnologiy-v-bibliotekah> (дата обращения: 28.05.2023).

И, в принципе, не стоит пугать потенциальных читателей публичного отчета нашими терминами – читаемость, посещаемость, обращаемость и т.п.

Посещаемость имеет смысл показать в соответствии с формой 6-НК: посещения непосредственно библиотеки, посещения на массовых мероприятиях (напомним об этом еще раз в разделе Массовые мероприятия), посещений на сайте.

Остальные цифровые показатели, – чем есть похвастаться. Количество выполненных справок, количество пунктов выдачи, количество стационарных мест или компьютеризованных мест, количество аккаунтов и количество подписчиков и т.п.

Документовыдача обычно и так большая цифра. Можно впечатлить читателей, разбив ее по типам изданий (например, выдано книг и выдано периодики, или выдано стационарно – выдано удаленно).

Информация о фонде

С показателями документовыдач нагляднее смотрится информация о документном фонде библиотеки с разбивкой по типам или видам, форматам изданий, количество новых поступлений, процентов даров с персональным «спасибо» дарителю и пр. Новую литературу показываем с обложками для информативности, можно в процентном соотношении одного направления к общему количеству.

Финансирование комплектования

Простому обывателю всегда интересно: какие средства, из каких уровней бюджета и на что конкретно потрачены. Ну, и покажите – местный бюджет, бюджет края или федеральный, по каким программам, на какую сумму дары и книги взамен утерянных.

Остальные статьи исполненного бюджета – на заработную плату, приобретение, ремонт, мероприятия и т.п. – на ваше усмотрение. В конце концов, это открытые данные раскрываются и в других источниках, например, на bus.gov.ru.



Оперируя цифрами, всегда помним правило Попугая: если имеет смысл показать себя с лучшей стороны – делаем это. Не замалчиваем неудачи, но не акцентируемся на этом и всегда говорим о путях выхода. Прекрасно и наглядно смотрятся графики, диаграммы и пиктограммы.

Мероприятия (культурно-просветительская деятельность)

Конечно же, можно взять годовой аналитический отчет и переписать оттуда все проведенные мероприятия для всех категорий пользователей по всем направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- правовое просвещение;
- экономическое просвещение;
- формирование культуры межнационального общения;
- духовно-нравственное воспитание;
- популяризация здорового образа жизни;
- формирование культуры семейных отношений;
- экологическое просвещение;

- профориентация;
- клубные объединения.

А также по детям:

- мероприятия, посвященные истории России;
- героико-патриотическое воспитание;
- краеведческая деятельность библиотек
- экологическое воспитание;
- воспитание правовой культуры детей, профилактика правонарушений и преступлений несовершеннолетних;
- воспитание у детей и подростков культуры межнациональных отношений и толерантного сознания;
- привлечение детей и подростков к волонтерской деятельности в библиотеке.
- содействие духовно-нравственному и гуманистическому образованию детей и подростков;
- популяризация и продвижение в детскую читательскую среду лучших образцов классической и современной детской литературы;
- деятельность библиотек по пропаганде здорового образа жизни;
- развитие традиций семейного чтения;
- организация интеллектуального досуга в детской библиотеке;
- работа с пользователями-детьми, имеющими ограничения в жизнедеятельности;
- содействие библиотеки эстетическому воспитанию детей.

Добавим юношество:

- специальные мероприятия по привлечению молодежи к чтению;
- гражданско-правовое просвещение;
- духовно-нравственное и патриотическое воспитание, литературное краеведение;
- профориентационная работа;
- экономическое просвещение;
- формирование здорового образа жизни;
- экологическое просвещение;
- формирование семейных ценностей и ответственного родительства. Работа с молодыми семьями;
- эстетическое воспитание.

Но, всё же, не стоит. Не надо включать в публичный отчет все проведенные мероприятия. Самые яркие, самые удачные, самые любимые, самые фотогеничные. Тему краеведения можно выделить отдельно, если у вас идет достаточно наполненная работа по этому направлению (или вы специализируетесь в каком-либо другом направлении).

Также имеет смысл показать и рассказать о *других направлениях работы*: кружки и клубы, с людьми с ОВЗ, волонтерство, межбиблиотечный абонемент, независимая оценка качества, развитие персонала, словом, то, чем вы гордитесь и что будет интересно читателям вашего публичного отчета.

И, как заключительный аккорд, выходные данные вашего документа, информация о том, как и когда вас найти, и добрые, добрые слова))

Публикация отчета нашей библиотеки включена в Комплексный план по противодействию коррупции в муниципальном казенном учреждении культуры «Тихорецкая центральная межпоселенческая библиотека» муниципального образования Тихорецкий район.

С Публичными отчетами ТЦМБ можно ознакомиться по ссылке <https://tcmb.ru/ofitsialnye-dokumenty/otchet-o-rezultatakh-deyatelnosti-uchrezhdeniya>

Или посмотреть другие примеры

Публичный отчет муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система имени Андрея Белого» Городского округа Балашиха

http://biblioteka-belogo.ru/static/img/otchet_2022.pdf

Публичный отчет о деятельности муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система города Югорска»

https://drive.google.com/file/d/1zWjdA_yI-nypfS_OjrP2cRcDaESNIIWt/view

Публичный отчет муниципального бюджетного учреждения культуры «Культурно-досуговый центр имени Владимира Высоцкого»

<https://xn----dtbdb3ad1abbz6ce6d.xn--p1ai/wp-content/uploads/2022/01/Publichnyj-otchet-2021.pdf>

Но, наверное, можно и так

**МБУК "ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА" НГО
В 2022 ГОДУ**

Темы года 2022



2022
ГОД КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИИ
ГОД Д. А. МАТКОВА И Д. А. СЕРДИКОСКОЙ ОБЛАСТИ - АТ

Главные события года



30
Публичной библиотеке
ИЗОТОМ 34-24

МБУК «ПБ» НГО – это

- > Центральная библиотека
- > филиал № 1 «Детская библиотека»
- > филиал № 2 «ФилиН» (модельная библиотека)
- > филиал № 3 «Читай-город»
- > филиал № 4 «Библиотека с. Тарасково»
- > филиал № 5 «Библиотека д. Починок»

Культурно-просветительская работа

- > 4 561 мероприятие – 153 071 посещение
- > 142 художественных выставки - 53 830 посетителей
- > 95 творческих конкурсов и заочных викторин – 9 356 участников
- > 15 клубов и творческих объединений – 320 участников
- > 463 книжно-иллюстративных выставки
- > 43 библиографических списка
- > 16 218 справок и консультаций

Библиотека онлайн

Сайт библиотеки <http://www.publiclibrary-ngo.ru>

- > Число обращений – 63 235

31 страниц и групп в 8 социальных сетях

- > 19 952 подписчиков
- > выложено 6 628 постов
- > 2 199 665 просмотров

Наши читатели

Читателей - 29 029
Посещений - 312 810
Выдано книг – 629 707 экз.

Наши ресурсы

Фонд библиотеки – 544 893 экз.

- > Печатные издания 535 075
- > Электронные издания – 2 450
- > Другие – 7 368

Электронные библиотеки

- > Национальная электронная библиотека
- > Национальная электронная детская библиотека
- > Президентская библиотека Электронная библиотека Белинки
- > ЭБС «Лань»
- > ЭБС Znanium.com
- > Библиотека Михайлова

Компьютерный парк

- > Количество компьютеров - 125
- > Копировально-множительная техника – 54

Кадры

- > Численность работников - 99
- > Образование высшее – 55

Самые популярные мероприятия

- > «Уральская мозаика»: городской фестиваль литературно-музыкальных композиций
- > «День карьеры»: день информации
- > «Ярмарка образования-22»
- > «Лето, книги, сто фантазий»: игровые программы в сквере у библиотеки

Наши достижения

- > 4 гранта на реализацию проектов
- > В том числе Фонд президентских грантов
- > 2 призовых места в профессиональных конкурсах

* * * * *

На интересующие вас вопросы вы получите ответы лично или по телефону (86196)7-23-78.

Зав. сектором прогнозирования и развития библиотечного дела

И.А. Аверьянова