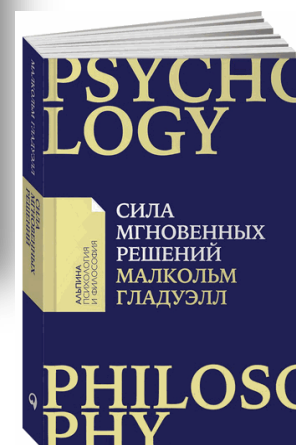


ПСИХОЛОГИЯ УСПЕХА И ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Как понять, чем ты хочешь заниматься и с чего начать поиски работы? Что рассказывать работодателю, если у тебя пока нет профессионального опыта? У кого и зачем просить рекомендации? Как вести себя в офисе, если ты там впервые? Что надеть (и чего ни в коем случае не надевать!) на собеседование? Как построить хорошие отношения с коллегами и начальством? ..

На эти и многие другие волнующие вопросы студентам и молодым специалистам авторитетно, но с юмором ответит автор книги Эллен Гордон Ривз, преподаватель Колумбийского университета и консультант по вопросам карьерного роста — «Помешает ли кольцо в носу на собеседовании? Инструкция для тех кто ищет работу».

Книга поможет найти работу быстро и без проблем, разобраться, что именно искать и подскажет, как это лучше сделать. Вы научитесь искусству самопрезентации как в личном общении, так и на бумаге и многое другое.

Будет полезна всем молодым людям с яркой индивидуальностью и желанием найти себя в профессиональном мире.

Внешний вид — это отнюдь не последняя деталь образа успешной деловой женщины. По тому, как одет человек, опытные переговорщики могут составить полное представление о нем: насколько он ответственен, надежен, компетентен...

Издание «Золотые правила стиля: дресс-код успешной женщины поможет вам разобраться в таких понятиях, как «дресс-код», «униформа» и «деловой стиль». Здесь вы найдете полный свод правил безупречного стиля для деловой женщины: какой костюм надеть для переговоров, встреч с клиентами, презентаций, деловых ужинов, светских мероприятий, отдыха, путешествий. Как правильно подобрать аксессуары — сумку, туфли, украшения, в зависимости от ситуации и статуса...

Следуя «правилам стиля» данные в этой книге вы будете выглядеть модно и стильно всегда — с учетом места, времени и ситуации.

«Сила мгновенных решений» - о том, как мы, не задумываясь, в мгновение ока принимаем решения, подчас довольно сложные и почему-то у одних это получается легко, а другим оказывается не под силу? Почему одни люди прислушиваются к своей интуиции и побеждают, а другие следуют логике и совершают ошибки? Как работает наше сознание и почему самые лучшие решения порой трудно объяснить словами?...

Прочитав ее вы больше никогда не будете относиться к своей интуиции так, как прежде.

Будет интересна психологам, политологам, маркетологам — всем специалистам, успешность деятельности которых зависит от умения принимать важные решения, а также широкому кругу читателей, интересующихся последними достижениями психологии.

Зачастую можно услышать такую точку зрения: если вы отличный специалист, беспокоиться не о чем — у тебя всегда будет работа, клиенты и деньги. Однако бывает и так, вы отличный специалист, но клиенты почему-то не выстраиваются в длинную очередь к вам. Потому, что они не знают о том, каких высот достиг уровень вашего мастерства. Сегодня, чтобы преуспеть нужно быть человеком — брендом, имя которого говорит само за себя.

Предлагаем обратиться к книге «101 способ раскрутки личного бренда: Как сделать себе имя» - автор Вячеслав Семенчук, предприниматель, стартап-эксперт, продюсер людей-брендов раскроет вам причины успеха самых востребованных и высокооплачиваемых профессионалов, каждый из которых стал лидером в своей

области благодаря раскрутке личного бренда. Вы получите массу конкретных рекомендаций и узнаете, как сделать так, чтобы ваше имя было у всех на слуху.

Многие люди часто задают себе такие вопросы: почему кому-то удается все, а кого-то преследуют неудачи? Какие свойства и качества отличают людей очень успешных от просто успешных? Почему судьба благосклонна к одним, лояльна к другим и жестоко наказывает третьих? Почему люди дают полярные оценки одному и тому же факту, совершают в одной и той же ситуации прямо противоположные действия, почему одному человеку что-то кажется правильным, а другому тоже самое представляется абсолютно неприемлемым? И самый главный вопрос: почему люди такие разные?

На эти вопросы даст ответы издание Марины Мелия, профессора психологии — «Бизнес — это психология: Психологические координаты жизни современного делового человека».

Она поможет современным деловым людям лучше осознать основные ориентиры не только на пути к профессиональному успеху, но и в выстраивании личной судьбы.

Уважаемые пользователи, если вас заинтересовали предложенные книги, обратитесь в Тихорецкую центральную межпоселенческую библиотеку, у нас вы найдете для себя много нужной и полезной информации. Ждем вас по адресу: ул. Энгельса, 91.

Мы работаем для вас и вместе с вами!

Л И Т Е Р А Т У Р А:

1. Ривз, Э. Помешает ли кольцо в носу на собеседовании? Инструкция для тех, кто ищет работу /Э.Ривз.- Москва: ООО «Юнайтед Пресс», 2015.- 294 с.
2. Золотые правила стиля: дресс-код успешной женщины /авт. Н.Г.Найденская, И.А.Трубецкова.- Москва: Издательство «Э», 2016.- 356 с.
3. Гладуэлл, М. Сила мгновенных решений: Интуиция как навык /М.Гладуэлл.- 3-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2017.- 254 с.
4. Семенчук, В. 101 способ раскрутки личного бренда: Как сделать себе имя /В.Семенчук.- Москва: Альпина Паблишер, 2017.- 254 с.
5. Мелия, М. Бизнес — это психология: Психологические координаты жизни современного делового человека /М.Мелия.- Москва: Альпина Паблишер, 2017.- 344 с.

Гл. библиотекарь сектора ОИФ и МБА

Софиева Н.А.